Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente

**Nombres de estudiantes:**

Jesus Alberto Beato Pimentel.

**Matriculas:**

2023-1283.

**Institución académica:**

Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

**Materia:**

Desarrollo de Emprendedores

**Maestra:**

Delís Hadít Martínez Díaz

**Tema del trabajo:**

Actividad M1 (Cuestionario sobre Emprendimiento).

**Después de leer y analizar el capítulo 1, del libro de Rafael Alcaraz "El Emprendedor de Éxito". responder las siguientes preguntas. Mínimo de palabras 800.**

**Este material lo encontraras adjunto (texto guía).**

**1-El emprendedor nace o se hace? Justifique su respuesta.**

Desde mi punto de vista, el emprendedor se hace. Aunque algunas personas pueden nacer con habilidades como el liderazgo o creatividad, el éxito en el emprendimiento se basa principalmente en adquirir conocimientos, mejorar competencias y adaptarse a los cambios. En otras palabras, el emprendimiento es un proceso de aprendizaje continuo y experiencia práctica que va más allá de los talentos innatos.

**2- ¿Cuántos tipos de emprendedor existen?**

Existen varios tipos de emprendedores, Schollhammer lo clasifica en cinco tipos que son;

* El emprendedor administrativo.
* El emprendedor oportunista.
* El emprendedor adquisitivo.
* El emprendedor incubador.
* El emprendedor imitador.

También entre las demás formas de clasificar los tipos de emprendedores están; Según la razón por la que emprenden y Según el tipo de empresa que desarrollan.

**3- ¿Cuáles son las ventajas de emprender?**

* Desarrollo personal.
* Satisfacción personal.
* Autonomía y libertad financiera.
* Desarrolla la creatividad y la innovación.
* Contribuyes a la sociedad generando empleos.

**4- ¿Cuáles son las desventajas de emprender?**

* Riesgo elevado tanto en la toma de decisiones como financieros.
* Excesiva carga de trabajo.
* Estrés.
* Mayor ocupación laboral por ende tienes menos tiempo.

**5- ¿Cuál es la clave para emprender con éxito?**

La clave para emprender con éxito se encuentra en poseer una visión clara y un plan bien estructurado de la idea de negocio que tengas, claro está acompañado de una formación continua, creatividad e innovación que permitan adaptarse a las demandas del mercado. También, es de suma importancia cultivar la perseverancia, administrar los recursos de forma responsable y establecer una sólida red de apoyo.